



nardo Bascur Cáceres, integrante del Grupo Técnico de Educación (GTE) adscrito al organismo de integración de países Alianza del Pacífico y académicos de 4 planteles universitarios de Latinoamérica, se desarrolló la reunión “Enfoques para la planificación de una red de formación continua en el área de diseño”, en el marco del Seminario Internacional “Diseño del Pacífico, formación continua en red”.

La iniciativa, que comenzó en agosto del 2018 con el estudio diagnóstico a través de una encuesta online sobre necesidades de formación continua de los diseñadores de la región hispanoamericana del Pacífico, implicó el trabajo integrado de académicos y directores de Escuelas de Diseño de las universidades Autónoma Metropolitana de México; Pontificia Universidad Bolivariana de Medellín, Colombia; San Ignacio de Loyola de Lima, Perú y Universidad de Playa Ancha y Universidad del Bío-Bío de Chile.

La Red de Diseño del Pacífico reconoce el surgimiento de un nuevo paradigma formativo de educación libre, multicultural, sin fronteras y para toda la vida, originado en la dinámica del mundo actual que exige una actualización permanente de los conocimientos, habilidad considerada como parte de las competencias profesionales en toda disciplina.

En tanto iniciativa de integración educativa, la reunión tuvo como propósito identificar las ventajas de

la conformación de la Red de Diseño del Pacífico bajo el alero de la Alianza del Pacífico. Desde ese punto de vista se destacó el rol estratégico que las Instituciones de Educación Superior tienen en la conformación de la oferta de formación continua, entendido dentro del proceso de vinculación interinstitucional con impacto en la economía de los países y la cohesión regional.

El relator invitado, Leonardo Bascur, quien además se desempeña como coordinador del Área Multilateral e Integración Regional en Educación, Ministerio de Educación de Chile, planteó que la creación de una Red Regional de Diseño en Formación Continua concuerda con la misión declarada por la Alianza del Pacífico, respecto a incentivar la formación del capital humano avanzado y técnico profesional, y también con la función coordinadora del GTE en materia de intercambio de experiencias y desarrollo de proyectos educativos técnico profesionales con impacto en los países.

El encuentro, que formó parte de un proyecto de vinculación institucional dirigido por el académico del Departamento de Comunicación Visual, Rodolfo Quezada Cofré, contó con los patrocinios de la Dirección General de Planificación Estratégica, Dirección General de Relaciones Institucionales y la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño de la UBB.

En la oportunidad se definió una agenda de acciones comunicativas y de formalización de la red en el plano de las Relaciones Institucionales y del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico.



Estudiantes UBB ganan concurso Divem 2018



El proyecto Casa Tangram de los estudiantes de las carreras de Arquitectura, Ingeniería en Construcción e Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío obtuvo el primer lugar en en el concurso Desafío de Innovación de Viviendas de Emergencia (Divem), organizado por Nexo+ con el objetivo de dar soluciones habitacionales de emergencia en la región del

Biobío.



Asimismo, el proyecto *Casa Muan* presentado por estudiantes de las carreras de Arquitectura, Ingeniería en Construcción y Diseño Industrial logró el tercer lugar del concurso.



La premiación de la primera versión del concurso Divem se realizó en el marco del Encuentro Construcción Universidad (ECU) que tuvo lugar el 6 de septiembre, en el Centro de Eventos Suractivo, ocasión en que se presentaron diez proyectos de

diferentes universidades locales.



La estudiante de Arquitectura, Bernardita Cuadra, explicó que el proyecto Casa Tangram “se pensó como una vivienda que fuera fácil de construir; entonces lo que ofrecemos es un sistema constructivo y, por eso, se creó a través de módulos donde las familias tienen su propio espacio”. Además, la estudiante de la UBB añadió que “el nombre, Tangram, nace de un juego chino en el que se entregan siete piezas distintas para crear diferentes formas con la misma cantidad de piezas”.

El director de Gestión de Nexo+, Gustavo Fuentes, aseveró que el proyecto resultó ganador porque “dio una solución habitacional real que abarcó todos los puntos importantes del desafío y resultaba una mejora para todos los afectados por catástrofes de la región del Biobío”.

Por su parte, la estudiante de Arquitectura, Bárbara Klenner, afirmó que con el proyecto *Casa Muan* fue concebido como “una vivienda de emergencia que le entregara a la familia un espacio libre y funcional a través de este mueble inclinado, que pudiese liberar el espacio base de la casa con un mobiliario implementado a la vivienda”. Indicó que también se contempló la accesibilidad universal, pues “era importante para nosotros que cumpliera tanto en con las dimensiones del espacio, puertas, baño y al menos un dormitorio con las condiciones mínimas para una persona con discapacidad”.

Los estudiantes que representaron a la UBB

El grupo de Casa Tangram estuvo integrado por los estudiantes Bernardita Cuadra, Francisco Galindo, Matías Muñoz, Allan Navarro, Fabián Ule, de Arquitectura; Konstanza Navarro, de Diseño Industrial; y Deivis Gómez, de Ingeniería Comercial; y Diego Villagrán y Héctor Venegas, de Ingeniería en Construcción.

El grupo Casa Muan estuvo conformado por Héctor Amaya, Javiera Araya, Marylee Barros, Bárbara Klenner, Karla Regner, de Arquitectura; Fernando Navia, de Ingeniería en Construcción; y Luis Mellado, Rosario Villegas y Christopher Arroyo, de Diseño Industrial.

comunicación no verbal

El académico del Departamento de Comunicación Visual, Rodolfo Quezada Cofré, en el marco de la asignatura Taller de Diseño Contextualizado III, desarrolló junto a estudiantes y el ayudante de la asignatura, Kurt Bäuerle, una acabada propuesta de Diseño de Aplicación Móvil sobre comunicación no verbal.



Los resultados del trabajo realizado durante alrededor de dos meses fueron presentados en un seminario que contó con la participación del decano de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño, Roberto Burdiles Allende; el secretario académico Hernán Ascui Fernández; académicas y académicos del Departamento de Comunicación Visual y estudiantes de la carrera.

El alumno ayudante Kurt Bäuerle explicó que la aplicación se orienta particularmente a las denominadas comunidades nómadas, tendencia sociocultural que adoptan muchas personas y que consiste en transitar constantemente por distintos países o regiones con diversas culturas e idiomas, aunque también puede ser de utilidad para viajeros u ocasiones más puntuales, según indicó.

“La aplicación es un reproductor y traductor de lenguaje no verbal para la comunidad nómada del mundo, que busca experiencias de comunicación intercultural efectivas y empáticas. Es decir, es una aplicación que servirá a personas que se mueven alrededor del mundo y requieren el entendimiento de mensajes no verbales de cada país”, aseveró.

Se trata de videos cortos o boomerang que dan cuenta de un gesto junto a la explicación de significado. Los propios usuarios podrán grabarse e incorporar los gestos que estimen necesarios, aunque igualmente se considera un filtro y un proceso de desarrollador para que se pueda visualizar.



“El desarrollo de esta propuesta consideró un trabajo de análisis muy exhaustivo por parte de los estudiantes y se optó por considerar mensajes significativos de cada país, no sólo los más icónicos. Hay que considerar que un determinado mensaje se puede representar con un determinado gesto en una cultura y en otra puede representarse de un modo distinto. Son mensajes de connotación clave y es necesario comprender eso para evitar malos entendidos”, describió Kurt Bäuerle.

Según se indicó, los estudiantes de segundo año de Diseño Gráfico debieron aprender a manejar en un breve periodo un software nuevo, lo que también supuso un mayor nivel de complejidad en todo el proceso. “Como ayudante del curso debí orientar sobre el mejor empleo de esta herramienta. Es un producto interesante porque se trabajó una idea principal, se diseñó una estructura general de la aplicación y luego cada grupo compuesto por 6 estudiantes debió realizar un trabajo. Luego, el prototipo final lo formulé con todas las ideas que aportaba el mismo curso”, explicó Bäuerle.

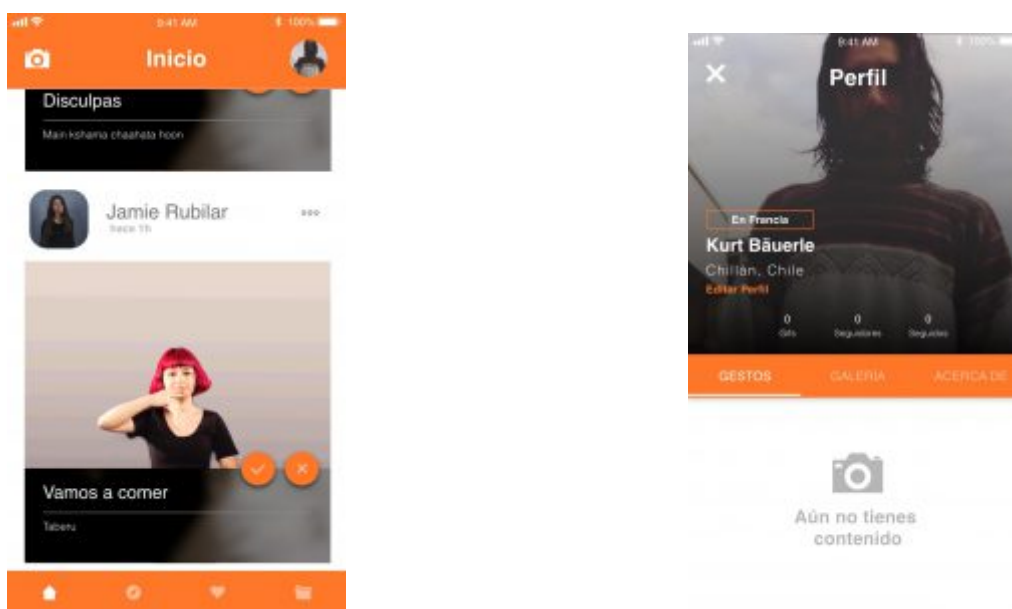


Por su parte, el académico Rodolfo Quezada destacó que primeramente se buscó innovar a nivel pedagógico y didáctico con jóvenes que están en una etapa inicial de formación profesional. “El producto obtenido, desde un punto de vista académico docente, da cuenta de madurez vocacional, puesto que los estudiantes demostraron pasión y motivación por lo que representa el Diseño en la sociedad actual. A ellos les corresponde un papel importante como expertos en la creación de mensajes, medios o herramientas que facilitan la convivencia y el entendimiento entre las personas”, aseveró.

Rodolfo Quezada valoró el resultado técnico que consistió en un prototipo que fue validado en su función operativa y posteriormente revisado por expertos de diseño en el medio profesional de Santiago, quienes se pronunciaron positivamente sobre la sostenibilidad mercadológica de la aplicación, según describió.

Al respecto, el decano de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño, Roberto Burdiles Allende, recomendó presentar el trabajo a la Unidad de Emprendimiento de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado para impulsar la concreción de la propuesta de diseño.

El académico Quezada Cofré también subrayó el nivel de rendimiento alcanzado por todo el grupo curso, pues se logró motivar a la generalidad, un resultado que no siempre se obtiene en estas dinámicas. Ello se evidenció en la activa participación y asistencia durante el desarrollo de la unidad, con óptimas evaluaciones de procesos en un lapso acotado de alrededor de 2 meses y siempre con el horizonte de concretar el desarrollo de una aplicación.



Otro aspecto relevado por el académico del Departamento de Comunicación Visual, dice relación con la capacidad demostrada por los estudiantes de saber interpretar y describir la realidad, una falencia común de habilidades y capacidades entre los jóvenes que recién ingresan a la educación superior, según consignan distintos expertos.

“Sabemos que la realidad es un todo complejo y describirla e interpretarla requiere de preparación, pero aquí logramos eso. Los estudiantes pudieron referirse a una realidad tan compleja como es la realidad sociocultural de la movilidad espacial y de la experiencia intercultural a nivel de mensajes no verbales. No fue fácil, pero también hay un producto en términos de una habilidad de interpretación de una realidad que es de complejidad creciente”, aseveró Rodolfo Quezada.

El académico precisó que la experiencia se pretende compartir en las Jornadas de Innovación de la Docencia de la UBB.

Nueva generación de Diseñadores Gráficos UBB recibieron su diploma de título profesional

Una nueva promoción de 28 profesionales egresó de la Escuela de Diseño Gráfico. El Premio Universidad del Bío-Bío, máximo galardón del nivel de pregrado, recayó en Nicole Monsálvez Monsálvez, en tanto que el Premio Desarrollo Estudiantil fue para Macarena González Urrutia.



La ceremonia de titulación se desarrolló en el Aula Magna ubicada en el Campus Fernando May y fue presidida por el decano de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño, Roberto Burdiles Allende, junto con la presencia del secretario académico de la Facultad, Hernán Ascui Fernández; la directora de la Escuela de Diseño Gráfico, Jacqueline Santos Luarte; el director del Departamento de Comunicación Visual, Hugo Cáceres Jara; académicos de la carrera y familiares de los titulados.

El director del Departamento de Comunicación Visual, Hugo Cáceres Jara, expresó que la ceremonia de titulación implica la culminación de una rica e invaluable etapa. “En el momento de emprender esta nueva fase comenzarán a vivir el real significado de ser diseñadores y diseñadoras. En sus manos está la posibilidad de tomar las oportunidades que se les presenten y de sortear con fortaleza y creatividad los obstáculos que puedan aparecer”, comentó.

El académico Hugo Cáceres precisó que los diseñadores deben ser conscientes que dicha disciplina es un factor determinante en el crecimiento y creación de valor de la producción nacional, y la propia Escuela buscará reforzar estos conceptos a través de un vínculo permanente con los egresados.



“Por primera vez estamos proyectando una política de diseño. Es nuestro anhelo que permanezcan vinculados a nuestra casa de estudios y escuela; queremos seguir orientándoles y apoyándoles en lo que necesiten. La formación que han recibido posibilitará que establezcan la diferencia en su forma de pensar, en la forma de hacer y en el estilo de comunicar visualmente, dejando claramente establecida la particular impronta que les ha sido otorgada al ser diseñadores de la Universidad del Bío-Bío”, aseveró.

Por su parte, la directora de la Escuela de Diseño Gráfico, Jacqueline Santos Luarte, en un sentido discurso, conminó a los jóvenes a convertirse en artífices de sus propios destinos, con actitud proactiva, crítica y siempre en busca de un nuevo nivel.

“Nuestro paso por la vida es efímero. Vamos muchas veces creando vínculos indefinidos, sin siquiera desearlos. Muchas veces podemos tener contratiempos que pequeños o no, pueden convertirse en un fastidio mayúsculo que nos resta inspiración y fuerza. Muchas veces germinamos la idea y nos quedamos con la horrible sensación de que pasa el tiempo y no hacemos, y nada nos acontece, y nada nos conmueve hasta la raíz, pensado que por el solo hecho de existir, la sociedad nos debe todo. Tenemos derechos, sí, pero los derechos requieren deberes, responsabilidades hacia uno mismo y hacia los demás”, aseveró.



“Les adeanto que muchas veces se sentirán desesperanzados, perderán el rumbo y sólo comenzarán a quejarse. Caminarán a través de senderos casi inconcebiblemente divergentes y poco probables, y se enfrentarán a un universo lleno de incertidumbres. No teman a esa incertidumbre; acéptenla,

úsenla... Incertidumbre significa que nada está predeterminado, significa que tienen que modelar el futuro con la fuerza de su voluntad, de su intelecto y de su pasión. Incertidumbre es libertad, tomen esa libertad y corran con ella”, agregó.

La directora de Escuela instó a los nuevos profesionales a enfocarse en concebir sueños, puesto que los sueños terminan generando realidades, tal como el que se plantearon hace más de 5 años, cuando apostaron por convertirse en profesionales. “Potencien las habilidades adquiridas en la Universidad y vivan con pasión el Diseño, esforzándose día a día, minuto a minuto, porque esto no termina aquí, para ustedes, esto recién comienza”, reflexionó.



Durante la ceremonia se hizo entrega de distinciones institucionales a los alumnos más destacados de la promoción. De este modo, el Premio Universidad del Bío-Bío, máximo galardón del nivel de pregrado, recayó en Nicole Monsálvez Monsálvez. A su vez, el Premio Dirección de Desarrollo Estudiantil fue para Macarena González Urrutia. El Premio Marta Colvin Andrade, otorgado por la Escuela de Diseño Gráfico, fue otorgado a Eduardo Arévalo Soto.

En representación de los nuevos profesionales, correspondió a Nicole Monsálvez Monsálvez dirigir el mensaje de despedida, donde dio cuenta de las experiencias más relevantes de la etapa universitaria junto con agradecer a quienes contribuyeron, en cada caso, a alcanzar la meta de convertirse en profesionales del Diseño.





Fosis y UBB realizaron talleres dirigidos a emprendedores de las regiones de Biobío y Ñuble

La iniciativa surgió tras un convenio entre las dos entidades. Los cursos se desarrollaron en Chillán, Cañete, Los Ángeles y Concepción.



Cuatro talleres teórico prácticos se llevaron a cabo en las comunas de Chillán, Cañete, Los Ángeles y Concepción, en el marco del convenio entre Fosis y la Universidad del Bío-Bío, bajo el programa Crea Región, Vitrina de Emprendimiento.

Alrededor de cien emprendedores de las regiones del Biobío y de Ñuble resultaron beneficiados con este taller dictado por docentes de la Escuela de Diseño Gráfico de la UBB. La idea fue entregar las herramientas necesarias para el fortalecimiento de la marca y difusión de los productos que están elaborándose en distintos puntos de ambas regiones.

La directora (s) de Fosis Biobío, Paulina Fuentes Salazar, indicó que “nosotros sabíamos que habían algunos elementos que eran necesarios fortalecer. La idea era realizar un trabajo más prolongado en el tiempo, fuera de las ferias anuales en donde siempre nos relacionamos con nuestros usuarios. Este proyecto hizo hincapié en varios objetivos. El primero, establecer un nuevo contacto con los emprendedores, ofrecerles este taller de marca y realizar un catálogo y página web en donde daremos a conocer los productos de cada uno de ellos”.

Paulina Fuentes agregó que este proyecto es inédito en la región y en el futuro se desarrollarán más actividades en el marco de este convenio con la UBB, el que tiene una duración de cinco años.

Por su parte, la directora de la Escuela de Diseño Gráfico de la UBB, Jaqueline Santos Luarte, agregó que “durante los talleres en las distintas comunas, se tomaron fotografías de los usuarios y sus productos, los que resumen toda la actividad productiva de Biobío y Ñuble. Durante estos días conocimos el trabajo de tejedoras, artesanos, reposteros y curtidores, entre muchos otros oficios. Con este material, editaremos un catálogo y una página web en donde estarán contenidos todos los datos de los emprendedores, con el fin de acercarlos a los compradores y ayudarlos de esta forma a fortalecer su negocio”, precisó.

Pero eso no es todo porque con el material recolectado en los distintos talleres, los profesionales de la Escuela de Diseño Gráfico de la UBB desarrollarán prototipos de marca para cada uno de los productos que se presentaron en las distintas ciudades, sin costo para los emprendedores.

El equipo universitario estuvo integrado por los docentes Alejandro Saldías M. y Ricardo Uribe M.; y los estudiantes inscritos en la Bolsa de Trabajo de la Escuela de Diseño Gráfico: Marcelo Uribe G., Paula Parra R., Daniel Jara M. y Sofía Santos R.

Satisfacción usuaria

Jazmín Garcés, emprendedora de la Región de Ñuble, se dedica desde hace años a la artesanía con material reciclado. “El cuidado por el medioambiente es el principal fuerte de mi trabajo. Cada vez estoy innovando a través del diseño, porque son únicos. El cliente se lleva el producto, pero también el diseño, por lo que este curso entre Fosis y UBB me ha sido muy útil y necesario para fortalecer mi marca, mi sello”, dijo.

Gavina Jara es una emprendedora que se ha dedicado los últimos años al cultivo y elaboración de productos a través del tubérculo llamado topinambur, el que tiene características probióticas para la salud. También participó de este taller precisando que “la verdad es que lo encontré muy práctico. La idea de venir a la Universidad del Bío-Bío a tomar clases me pareció muy provechoso para fortalecer nuestro sistema de negocios. La verdad es que me voy muy contenta”, dijo.